

2015-2020年中国离散传感器行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国离散传感器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/X51618BR5J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国离散传感器行业分析与投资前景研究调查报告》共四章。报告介绍了离散传感器行业相关概述、中国离散传感器产业运行环境、分析了中国离散传感器行业的现状、中国离散传感器行业竞争格局、对中国离散传感器行业做了重点企业经营状况分析及中国离散传感器产业发展前景与投资预测。您若想对离散传感器产业有个系统的了解或者想投资离散传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

离散传感器在机床行业的应用领域很宽，光电开关、接近开关、光栅等离散传感器产品都有应用。如机床上用行程开关做限位开关，来实现对机床运动部件的超程保护，也使用光电开关、接近开关等来实现一些检测、保护、反馈及状态确认等功能；光栅则被广泛地应用于数控系统的闭环控制，以提高数控机床的加工精度；如果要求机床必须达到一定的安全保护等级，则必须使用安全开关或者光幕等等。由于离散传感器作为弱电设备，在机电一体化设备和系统中安装位置很多、安装的空间狭小、安装环境条件比较差，人们除了关注产品功能和体积外，更多地关注性能。尽管控制系统有冗余设计，但对离散传感器的性能要求还是很苛刻的。因此，离散传感器的可靠性和对恶劣环境耐受能力的性能指标还是非常重要的。

报告目录：

第一章 中国离散传感器概况 1

1.1 产品定义及分类 1

1.2 技术现状 1

1.3 主要运用 3

1.4 产业关联性 4

1.5 共性产品 4

1.6 发展趋势 5

第二章 中国离散传感器市场分析及预测 7

2.1 市场规模与增长 7

2.2 市场结构 8

2.3 市场发展趋势 10

2.4 主要影响因素 11

第三章 中国离散传感器行业应用状况 16

3.1 行业结构分析	16
3.1.1 OEM市场	16
3.1.2 项目市场	18
3.1.3 编码器	21
3.2 纺织机械行业应用状况	23
3.2.1 纺织机械行业发展现状	23
3.2.2 纺织机械行业发展趋势	27
3.2.3 纺织机械行业离散传感器应用状况	28
3.3 包装机械行业应用状况	28
3.3.1 包装机械行业发展现状	28
3.3.2 包装机械行业发展趋势	32
3.3.3 包装机械行业离散传感器应用状况	32
3.4 机床行业应用状况	33
3.4.1 机床行业发展现状	33
3.4.2 机床行业发展趋势	35
3.4.3 机床行业离散传感器应用状况	36
3.5 起重机械行业应用状况	37
3.5.1 起重机械行业发展现状	37
3.5.2 起重机械行业发展趋势	41
3.5.3 起重机械行业离散传感器应用状况	44
3.6 电梯行业应用状况	45
3.6.1 电梯行业发展现状	45
3.6.2 电梯行业发展趋势	48
3.6.3 电梯行业离散传感器应用状况	54
3.7 食品机械行业应用状况	55
3.7.1 食品机械行业发展现状	55
3.7.2 食品机械行业发展趋势	58
3.7.3 食品机械行业离散传感器应用状况	59
3.8 橡胶机械行业应用状况	60
3.8.1 橡胶机械行业发展现状	60
3.8.2 橡胶机械行业发展趋势	63
3.8.3 橡胶机械行业离散传感器应用状况	66

3.9 塑料机械行业应用状况	67
3.9.1 塑料机械行业发展现状	67
3.9.2 塑料机械行业发展趋势	71
3.9.3 塑料机械行业离散传感器应用状况	72
3.10 印刷机械行业应用状况	73
3.10.1 印刷机械行业发展现状	73
3.10.2 印刷机械行业发展趋势	77
3.10.3 印刷机械行业离散传感器应用状况	78
第四章 中国离散传感器重点企业分析	80
4.1 市场占有率	80
4.2 OMRON	85
4.2.1 公司简介	86
4.2.2 市场表现	86
4.2.3 经营业绩	87
4.2.4 市场活动	88
4.2.5 战略走向	89
4.3 图尔克	89
4.3.1 公司简介	89
4.3.2 经营业绩	90
4.3.3 市场活动	90
4.3.4 战略走向	91
4.4 施克	91
4.4.1 公司简介	91
4.4.2 市场表现	92
4.4.3 经营业绩	92
4.4.4 市场活动	93
4.4.5 战略走向	94
4.5 邦纳	94
4.5.1 公司简介	94
4.5.2 市场表现	94
4.5.3 经营业绩	95
4.5.4 市场活动	95

4.5.5 战略走向	97
4.6 基恩士	97
4.6.1 公司简介	97
4.6.2 经营业绩	97
4.7 奥托尼克斯	98
4.7.1 公司简介	98
4.7.2 经营业绩	99
4.7.3 市场活动	99
4.8 科瑞	100
4.8.1 公司简介	100
4.8.2 经营业绩	101
4.8.3 市场活动	101
4.9 巴鲁夫	102
4.9.1 公司简介	102
4.9.2 市场表现	102
4.9.3 经营业绩	103
4.9.4 战略走向	103
4.10 倍加福	103
4.10.1 公司简介	104
4.10.2 经营业绩	104
4.10.3 市场活动	105
4.10.4 战略走向	106
4.11 劳易测	106
4.11.1 公司简介	106
4.11.2 经营业绩	106
4.11.3 市场活动	107
4.11.4 战略走向	107
4.12 山武	
4.12.1 公司简介	108
4.12.2 经营业绩	109
4.12.3 市场活动	109
4.13 易福门	110

4.13.1 公司简介	110
4.13.2 经营业绩	110
4.13.3 市场活动	111
4.14 索能	111
4.14.1 公司简介	112
4.14.2 渠道结构	112
4.15 阳明	112
4.16 中沪	113
4.17 海德汉	113
4.17.1 公司简介	114
4.17.2 经营业绩	114
4.17.3 市场活动	115
4.17.4 战略走向	115
4.18 多摩川	116
4.18.1 公司简介	116
4.18.2 经营业绩	116
4.19 内密控	116
4.19.1 公司简介	116
4.19.2 经营业绩	116
4.20 禹衡	117
4.20.1 公司简介	117
4.20.2 经营业绩	118

图表目录：

图表 1 离散传感器的组成 5

图表 2 2014年中国离散传感器市场规模 7

图表 3 中国离散传感器市场构成（金额） 8

图表 4 2013年位置传感器市场 – OEM市场和项目市场 9

图表 5 2014年位置传感器市场 – OEM市场和项目市场 10

图表 6 离散传感器市场预期 11

图表 7 离散传感器市场预期 11

图表 8 光电开关OEM市场 16

图表 9	光电开关OEM市场	17
图表 10	接近开关OEM市场	17
图表 11	接近开关OEM市场	18
图表 12	光电开关项目市场	19
图表 13	光电开关项目市场	20
图表 14	接近开关项目市场	20
图表 15	接近开关项目市场	21
图表 16	编码器主要应用市场	22
图表 17	编码器主要应用市场	23
图表 18	机床下游行业2014年3季度固定资产投资完成额及同比增速	33
图表 19	2006-2014中国机床单月价格指数	34
图表 20	2009-2014金属加工机床进出口情况	35
图表 21	汽车起重机品牌销售结构分析	38
图表 22	履带起重机品牌销售结构分析	38
图表 23	随车起重机品牌销售结构分析	38
图表 24	汽车起重机销量产品结构分析	38
图表 25	履带起重机销量产品结构分析	39
图表 26	随车起重机销量产品结构分析	39
图表 27	10月汽车起重机产品同比下滑15.36%	39
图表 28	履带起重机及随车起重机产品销售趋势	39
图表 29	起重机市场份额及变化	40
图表 30	起重机主要企业销量统计	41
图表 31	房屋新开工单位面积电梯需求台数稳步增加	46
图表 32	我国与国外电梯人均保有量比较	47
图表 33	我国电梯市场仍有3倍左右的空间	48
图表 34	1996-2014年我国城镇化率年均提升1.38个百分点	49
图表 35	我国及国外城镇化率比较	49
图表 36	我国城镇人均住宅建筑面积逐年快速提升	50
图表 37	我国城镇人均住宅建筑面积逐年快速提升	51
图表 38	我国房屋单位面积电梯需求台数持续上升	51
图表 39	未来3年年均电梯更新需求3.4万台	53
图表 40	未来3年年均更新量约为2014年总销量的9.32%，且逐年增长	54

图表 41 2014年中国光电开关市场份额 81

图表 42 2014年中国光电开关市场份额 82

图表 43 2014年中国接近开关市场份额 82

图表 44 2014年中国接近开关市场份额 83

图表 45 2014年中国编码器市场份额 84

图表 46 2014年中国编码器市场份额85

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/X51618BR5J.html>